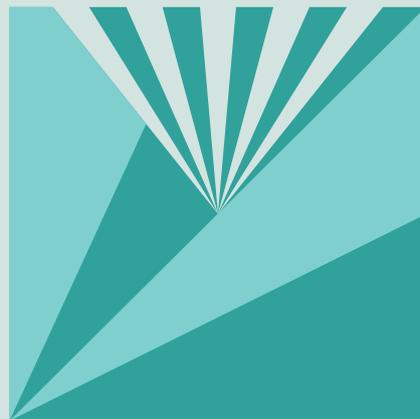


2
0
2
4



REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
—
SUSTAINABILITY
REPORT

RAMPONI

SOMMARIO

- 01. LETTERA AGLI STAKEHOLDER
03
- 02. CHI SIAMO
05
- 03. I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE
10
- 04. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
13
- 05. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
14
- 06. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
19
- 07. OBIETTIVI RAGGIUNTI
22
- 08. PROGETTANDO IL FUTURO
23
- 09. CONTATTI
24



01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi,
sono molto lieto di presentare il nuovo report di sostenibilità della Ramponi s.r.l. poiché, oltre a essere l'occasione per illustrare gli obiettivi raggiunti e le azioni intraprese nel corso del 2023 in continuità con quanto esposto nelle rendicontazioni precedenti, è frutto di una rinnovata voglia di comunicare l'impegno dell'azienda sui temi ambientali, sociali e di governance secondo gli obiettivi individuati dall'AGENDA 2023 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile e adottando, su base volontaria, i criteri e le modalità che si stanno affermando in Europa.

Purtroppo, nel corso del 2023, l'acuirsi delle crisi internazionali e l'apertura di nuovi fronti di guerra hanno inciso sull'andamento economico del settore della moda, aumentando il sentimento

di incertezza sui mercati di riferimento della nostra società. Tuttavia la Ramponi non ha abbassato la guardia, ritenendo di adottare investimenti green capaci di aumentare la competitività dell'azienda e consolidare la buona reputazione del marchio Ramponi presso i clienti.

I nuovi interventi nel corso dell'anno appena concluso hanno riguardato principalmente le seguenti azioni:

- l'introduzione nell'organigramma della figura del Responsabile della Sostenibilità, per consentire all'organo amministrativo di meglio monitorare e attuare i principi della responsabilità sociale d'impresa, nonché di individuare gli obiettivi di sostenibilità da perseguire in futuro secondo il principio di rilevanza per l'azienda e per gli stakeholder.

- la riorganizzazione e implementazione del proprio Sistema di Gestione Integrato, già certificato secondo le norme ISO 45001 e 9001, che ha portato all'ottenimento anche della Certificazione Ambientale secondo la norma ISO 14001;



- L'introduzione di innovazioni di prodotto e processo, che consentiranno di depositare entro il 2024 una nuova domanda di brevetto;
- l'introduzione a catalogo di nuovi prodotti in materiali durabili e a minor impatto ambientale.

La Ramponi forte della propria reputazione proseguirà, in un'ottica di continuità degli obiettivi prefissati, nell'attuazione degli interventi sopra elencati per consolidare la propria clientela e acquisire la fiducia di quelle Maison che pongono la sostenibilità quale elemento imprescindibile e caratterizzante.

In attesa, quindi, che si ponga fine alle tensioni internazionali e torni centrale il ruolo della diplomazia e della pace, la Ramponi, attraverso il suo team consolidato, continua a perseguire l'obiettivo di fare impresa responsabilmente, avendo riguardo agli impatti ambientali, sociali ed economici della propria azienda e mettendo in campo le sue doti di competenza, entusiasmo e creatività per continuare a mantenere salde le relazioni con i suoi interlocutori e diventare partner ideale per quelli che hanno a cuore il benessere diffuso e il nostro pianeta.

Alfredo Ramponi
Fondatore e CEO

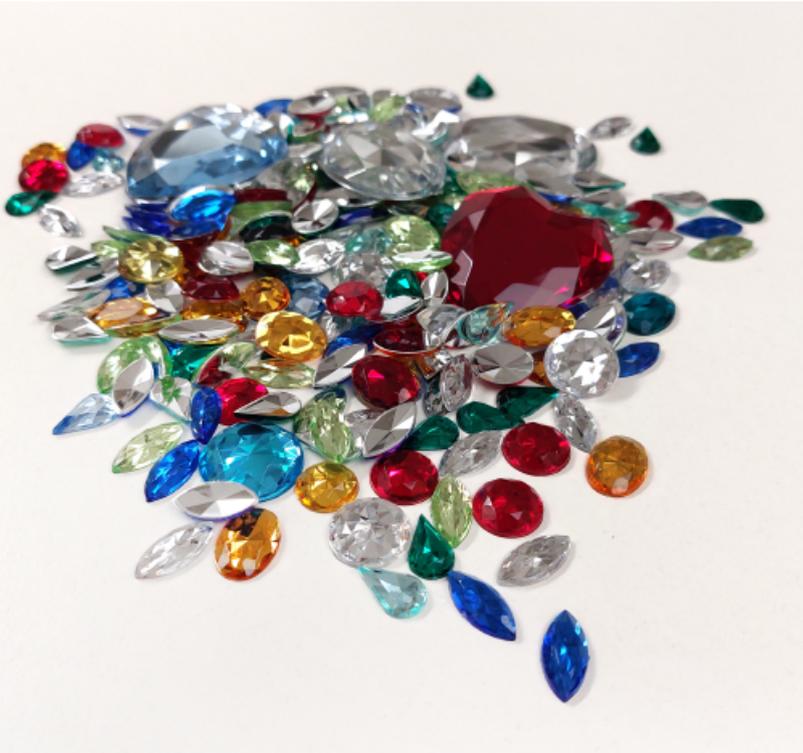


*Caro Lettore,
In questo documento troverai i simboli degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'AGENDA 2030 dell'ONU, che hanno ispirato le nostre azioni presenti e future in tema di sostenibilità.*



02 CHI SIAMO

La nostra storia



1988-1990

Alfredo Ramponi, affascinato sin da bambino dal luccichio di pietre e minerali, incontra durante un viaggio di studio all'estero il Sig. Marcus Otto Schmid, commerciante svizzero di bigiotteria. Marcus racconta della necessità di trovare componenti sintetici che siano leggeri e di alta qualità. Tornato in Italia e grazie ai macchinari messi a disposizione dal padre, imprenditore nel settore delle materie plastiche, Alfredo crea il primo cristallo sintetico, avente la stessa capacità riflettente del vetro ma di peso minore. I cristalli sintetici di Alfredo trovano l'approvazione di Marcus e in

occasione della prima presentazione all'evento fieristico "Linea Pelle" di Firenze, ottengono i consensi nel settore della moda. Parte così la riconversione dell'azienda di famiglia e l'inizio di una nuova luminosa avventura sotto il [marchio Ramponi](#)

2000-2006 Il grande successo dei cristalli sintetici Ramponi, consente di compiere un'evoluzione della struttura aziendale, attraverso l'inserimento di nuove unità produttive e nuovi investimenti. L'azienda diventa portavoce della qualità, della creatività e dell'innovazione tipiche del Made in Italy partecipando alla fiera Modamont di Parigi. Alfredo studia un nuovo taglio esclusivo per le pietre sintetiche: il [Taglio Ramponi](#), protetto da brevetto internazionale registrato nel 2006. Il taglio consiste in un trattamento esclusivo capace di vantare la massima brillantezza e originalità, riducendo al minimo il peso specifico.



2008-2012 La Ramponi inizia la produzione di **borchie in ABS**, coniugando così la qualità, la resistenza e la leggerezza, con una vasta gamma di forme, colori e finiture personalizzabili.

2013-2015 Accanto alle linee sempre nuove di prodotti, la Ramponi allarga il proprio core business puntando sui **servizi** rivolti al mondo della moda. Gli investimenti portano nuove tecnologie per le lavorazioni laser e la graffatura, nonché al potenziamento del reparto applicazioni. Nel contempo vengono acquisite nuove aree da dedicare ai laboratori. La superficie destinata alla produzione passa quindi a **2800m²**. Il tema della sostenibilità diventa centrale nella politica aziendale: la società si dota di un Codice Etico e di un Bilancio Sociale orientandosi altresì verso nuovi progetti dedicati al Welfare aziendale. Gli stabilimenti Ramponi vengono dotati di **impianti fotovoltaici** e viene istituito un decalogo interno per ridurre gli sprechi e preservare l'ambiente.

2016-2019 La società acquista un nuovo capannone dotandolo di macchinari ad alta tecnologia con **sei nuove linee di produzione** completamente robotizzate che consentono un aumento della produttività e una riduzione dei tempi di commessa. Vengono automatizzati anche i magazzini per una migliore gestione degli ordini e delle consegne. La superficie destinata alla produzione passa quindi a circa **5.000 m²**. La Ramponi introduce il **ricamo a macchina** e il ricamo a mano e consolida la sua vocazione di azienda sostenibile con investimenti diretti a studiare nuove tecnologie e nuovi materiali capaci di garantire prodotti **eco-friendly** senza che la qualità ne risenta. La Ramponi consegue le certificazioni di qualità e sicurezza **ISO 9001 e ISO 45001**.

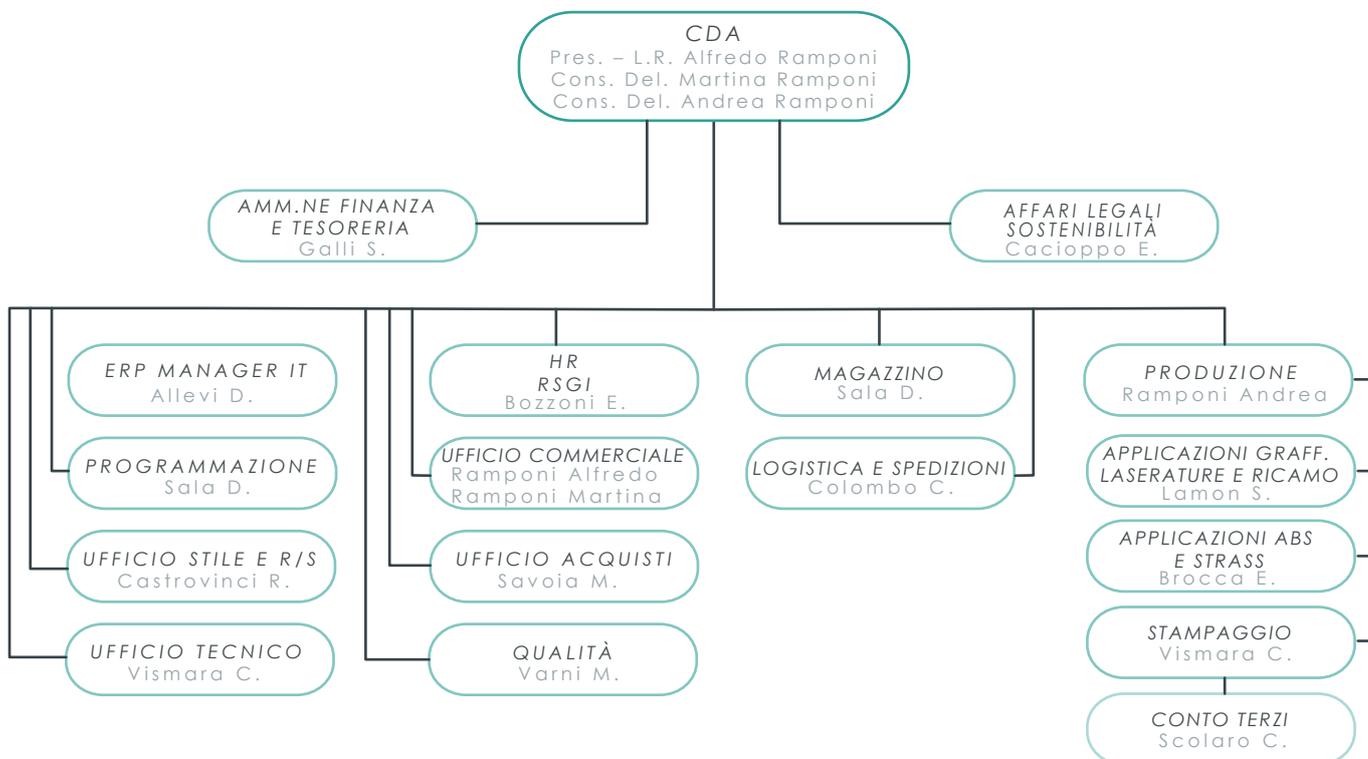
2020-2021 La Ramponi introduce nuovi **accessori in metallo** personalizzabili e cogliendo le istanze del mercato, introduce le **borchie ecosostenibili**, prodotte con materiali riciclabili/riciclati. L'attenzione per la sostenibilità porta la Ramponi a ridefinire ed aggiornare i regolamenti e le procedure interne, il Codice Etico, il Codice di Politica Ambientale, già in vigore dal 2015. Viene presentata la domanda per ottenere un **nuovo brevetto**.

2021-2023 Il catalogo di prodotti Ramponi si arricchisce con il nuovo brevetto "Castone per Pietra" e con nuovi prodotti eco-friendly in materiali metallici, durevoli e riciclabili. Vengono approvati dal nuovo CDA, costituito sulla base dei principi di parità di genere, il nuovo Codice Etico, i nuovi regolamenti aziendali e la nuova Politica Ambientale interna. Stante il processo di crescita, la Ramponi aderisce a Confindustria. Il manuale e le procedure del Sistema di Gestione Integrato, già certificati secondo la norma ISO 45001 e 9001, vengono codificati in un'ottica ambientale e di sostenibilità ottenendo così la certificazione ISO 14001. Viene inserita nell'organigramma aziendale la figura del Responsabile della Sostenibilità. Viene iniziato un nuovo studio per processi di produzione innovativi, destinati alla presentazione di una domanda di brevetto. Esce nelle librerie il volume "Il ragazzo delle pietre colorate" (Biblion Edizioni 2023) che narra la fondazione della Ramponi.



Struttura organizzativa

(organigramma al 31/12/2023)



Rete di vendita esterna

Italia: 1 procacciatore
Francia: 1 procacciatore
Spagna: 1 distributore
Romania ed Est Europa: 1 procacciatore
Usa: 2 procacciatori e 1 showroom
Giappone: 1 distributore e 1 showroom



La nostra MISSION: competenza tecnologia e design

Da oltre trent'anni la nostra azienda, attraverso i suoi prodotti e servizi dedicati all'alta moda, contribuisce a promuovere nel mondo la bellezza, la qualità e lo stile del Made in Italy. I nostri accessori e servizi sono frutto del lavoro di mani esperte e appassionate supportate da tecnologie all'avanguardia, capaci di tradurre le idee in prodotti che determinano le tendenze della moda.

La nostra missione è dunque quella di fare impresa responsabilmente coniugando l'artigianalità e l'alta tecnologia, per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di eccellenza, avendo riguardo all'impatto ambientale e sociale della nostra attività.



369
 CLIENTI
 hanno scelto
 RAMPONI



Linee Produttive

35 Mln
di
UNITÀ STAMPATE



59%

PRODOTTI

-  **BORCHIE IN ABS**
Borchie verniciate, galvanizzate, laserate
-  **PIETRE IN CRISTALLO SINTETICO**
Pietre specchiate, colori pieni, galvanizzate.
Pietre con taglio Ramponi
-  **BORCHIE GRAFFATE**
Borchie in ottone con graffe
-  **TERMOADESIVO**
Strass, Swarovski, Borchie termoadesive
-  **PRODOTTI ECOFRIENDLY**
Accessori con materie prime Bio-Based

41%

SERVIZI

-  **LABORATORIO APPLICAZIONI**
Applicazioni per abbigliamento, pelletteria
packaging, accessori vari e arredamento
-  **LABORATORIO LASER**
Lavorazioni a laser per abbigliamento, pelletteria
packaging, accessori vari e arredamento
-  **LABORATORIO RICAMO**
Ricami a mano e a macchina
-  **PROGETTAZIONE E DESIGN**
Consulenza tecnica e stilistica
-  **PROTOTIPAZIONE RAPIDA**
Attraverso stampanti 3D
di ultima generazione



ATTIVITÀ DI STAMPAGGIO IN ALTRI SETTORI

Stante la nostra vocazione allo stampaggio di componenti in materiale plastico e la capacità produttiva delle nostre macchine ad iniezione, la nostra azienda riserva parte della sua produzione in favore di partnership con altre aziende per lo stampaggio per conto terzi. Così nel corso del 2023 si sono costruite collaborazioni per lo stampaggio di elementi per l'elettronica e il packaging nel settore della cosmesi.

Brevetti e registrazioni

Dotata di un Ufficio Tecnico dedicato alla ricerca e sviluppo, la nostra azienda punta sull'innovazione come strumento per prodotti, processi produttivi e tecnologie applicate, sempre più performanti e rispettosi dell'ambiente.

La proprietà intellettuale, patrimonio della Ramponi, è tutelata attraverso brevetti e registrazioni a protezione delle idee, dei progetti e dei prodotti interamente realizzati nella nostra azienda. Nel corso del 2023 la Ramponi ha ottenuto il brevetto per il "Castone componibile con pietra" interamente realizzato in ABS che, con un particolare sistema d'incastro delle sue componenti, ne consente un'applicazione facile e versatile.

Sono stati poi destinati investimenti per la realizzazione di un nuovo progetto di produzione che comporterà la presentazione della domanda di brevetto entro il 2024.

TAGLIO RAMPONI

Domanda presentata 21/04/2006
Concessione 06/03/2010

2006

BORCHIA A CONO COMPONIBILE

Domanda presentata 23/11/2016
Concessione 08/02/2019

2016

BORCHIA PIRAMIDE ESAGONALE COMPONIBILE

Domanda presentata 29/10/2018
Concessione 08/10/2020

2018

BORCHIA PIRAMIDE COMPONIBILE A STRATI

Domanda presentata 19/07/2013
Concessione 26/10/2015

CASTONE CON PIETRA MISURE 8/10/14MM

Domanda presentata 31/07/2013
Concessione 05/11/2015

BORCHIE AD INTRECCIO

Domanda presentata 31/03/2017
Concessione 19/08/2019

BORCHIA PIRAMIDE CON LATI COMPONIBILI

Domanda presentata 28/12/2017
Concessione 04/03/2020

2023

CASTONE COMPONIBILE PER PIETRA

Domanda presentata 22/10/2021
Concessione 9/11/2023



03 I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE

La nostra filosofia

Ramponi pone alla base della propria attività la cura della salute, della sicurezza dei dipendenti e dell'ambiente nel quale l'azienda opera, nella consapevolezza che un corretto agire e pensare sostenibile produce effetti anche sulla qualità del prodotto.

I principi dell'agire e pensare sostenibile di Ramponi:



AGIRE ETICAMENTE secondo il nostro nuovo Codice Etico e rispettare tutta la normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti fondamentali dell'uomo e dell'infanzia, della concorrenza leale, ripudiando ogni forma di discriminazione, corruzione e riciclaggio. A tal fine la Ramponi si è dotata di un ufficio legale interno.

Sviluppare la nostra attività in una logica di miglioramento continuo puntando su **PRODOTTI E SERVIZI DI ECCELLENZA**, al passo con le tendenze della moda.



MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ, ottimizzare la gestione dei costi, incrementare l'efficienza della catena produttiva e diminuire l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e di un monitoraggio costante dei consumi.

PRESERVARE E PROTEGGERE l'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori e della popolazione circostante, nel pieno rispetto delle normative di sicurezza applicabili alla nostra realtà produttiva.



valorizzare la partecipazione attiva e propositiva delle persone che lavorano in Ramponi, con una particolare attenzione allo **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**.

GARANTIRE LE PARI OPPORTUNITÀ di genere e rispettare e valorizzare le caratteristiche di ciascuno, nella convinzione che ogni diversità non è altro che una normalità alternativa capace di far nascere nuove opportunità.



Mantenere sempre attiva la **POLITICA DI ASCOLTO DEI CLIENTI** e sviluppare con loro un rapporto di stretta collaborazione e fiducia.

Al fine di monitorare l'attuazione di questi principi e promuovere le azioni di sostenibilità, la nostra azienda ha inserito nel proprio organigramma la figura del Responsabile della Sostenibilità.



Il nostro Sistema di Gestione Integrato Qualità Sicurezza Ambiente

La nostra azienda ha deciso, nel 2018, di adottare un sistema di gestione integrato a governo di tutti i principali processi aziendali, dettagliando le procedure applicabili secondo gli standard delle norme ISO 45001:2018 per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e ISO 9001:2015 in materia di qualità, ottenendo le relative certificazioni.

A dette certificazioni, rinnovate ad ogni scadenza, la nostra azienda ha deciso nel 2022 di affiancare quella ambientale secondo la norma ISO 14001:2015, destinando una quota dei propri investimenti per la integrazione e codificazione dei processi previsti dal Manuale Operativo e individuando altresì una figura interna, adeguatamente formata dalla Ramponi, per affiancare il RSGI sui temi ambientali e di sostenibilità.

L'obiettivo è stato raggiunto nel dicembre 2023.

CERTIFICAZIONI ISO



Il piano quinquennale di sostenibilità

Per consentire una visione efficace e di lungo periodo degli obiettivi da perseguire in tema di sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione ha istituito, a partire dal 2024, un programma quinquennale di investimenti, da valutare di anno in anno sulla base delle risultanze dell'analisi di doppia materialità che verrà condotta dall'azienda nel corso del presente esercizio.



IL NOSTRO IMPEGNO VERSO GLI STAKEHOLDER

La nostra azienda si impegna a creare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder attraverso pratiche etiche e trasparenti. In particolar modo verso:

CLIENTI

La Politica della Ramponi si ispira ai principi del **Lean Thinking** o della Produzione Snella.

Particolare attenzione viene dedicata alla **riservatezza** delle informazioni, attraverso accordi e misure di protezione per la conservazione dei dati.

E' messo a disposizione dei nostri clienti un **questionario** su base volontaria per tenere monitorato il loro gradimento e la loro soddisfazione.

Partecipiamo ai programmi di sostenibilità dei nostri clienti.

Anche per il 2023, tra la Ramponi e i suoi clienti non vi sono stati contenziosi giudiziari.



FORNITORI

Nel corso del 2023, abbiamo adottato un sistema di qualificazione dei nostri fornitori che prevede l'acquisizione di documentazione e di compilazione di un questionario specifico, capaci di definirli non solo dal punto di vista commerciale e di qualità ma di impegno verso i principi etici e di sostenibilità.

Prediligiamo fornitori certificati e di prossimità, limitando quindi le emissioni di CO2 favorendo così anche un ritorno positivo sul territorio e sull'indotto.

Il modello contrattuale adottato con i fornitori è basato su:



Il **processo di qualifica** dei fornitori prevede che essi siano sottoposti periodicamente ad una verifica delle dichiarazioni rese e della documentazione fornita.

Ci siamo dati come obiettivo per il 2024 quello di approntare un sistema di analisi di doppia materialità per individuare gli ambiti di intervento prioritari in tema di sostenibilità, attraverso la consultazione delle terze parti interessate.



04 LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il 2023 in cifre

Conformemente a quanto previsto dal nostro Codice Etico, poniamo come centrale il tema della **trasparenza** nelle comunicazioni societarie, condannando qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali.

I nostri bilanci adottano i criteri previsti dalla legge e sono redatti secondo i principi di **prudenza, veridicità e attenzione**.

I nostri amministratori sono chiamati ad agire responsabilmente secondo i principi di **legalità e lealtà**.

Una società di revisione esterna è poi annualmente chiamata ad analizzare i processi di acquisizione delle informazioni, i criteri di rendicontazione e i risultati conseguiti in termini di fatturato, valore della produzione, reddito operativo (EBIT), Imposte e Utile Netto.

Nel corso del 2023, la Ramponi ha destinato risorse per implementare la digitalizzazione, ottenere la certificazione ambientale, attivare nuovi corsi di formazione e per finanziare un nuovo progetto di produzione destinato alla brevettazione.

Ha sostenuto e promosso l'I/DEAL - Breast Cancer Fundraising Fashion Show, un evento per raccogliere fondi e sensibilizzare sui temi della prevenzione e lotta al cancro al seno, i cui ricavati sono stati devoluti a Fondazione Ieo-Monzino e a Fondazione Piemontese per la Ricerca del Cancro.

La Ramponi partecipa con stanziamenti diretti e/o promuovendo le campagne benefiche organizzate da "Amici per il Centrafrica", Oratorio Carbonate, SOS di Mozzate.

Sono previste per il 2024 attività in favore dell'ambiente, attraverso collaborazioni e stanziamenti di fondi in favore delle associazioni sul territorio.



05 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Con il nostro fare impresa responsabilmente, intendiamo contribuire al miglioramento della qualità della vita e del territorio in cui operiamo, garantendo il rispetto delle disposizioni legislative locali, nazionali e sovranazionali in tema di ambiente, impegnandoci altresì a ridurre l'impatto ambientale delle nostre produzioni.

I nostri valori ambientali si ispirano ai principi della precauzione, dell'azione preventiva e della correzione dell'inquinamento alla fonte.

I nostri dipendenti sono chiamati a partecipare nell'azione a tutela dell'ambiente attraverso comportamenti responsabili in tema di risparmio delle risorse ambientali e dello smaltimento dei rifiuti.

Nel 2023 la nostra azienda ha conseguito la certificazione ambientale secondo la norma ISO 14001.

L'ENERGIA

Una produzione efficiente sotto il profilo energetico non è solo sostenibile, ma è anche una scelta economica intelligente, capace di incrementare la competitività della nostra azienda. Le azioni della Ramponi per ridurre i consumi energetici sono:

Macchinari di ultima generazione



Monitoraggio dei consumi



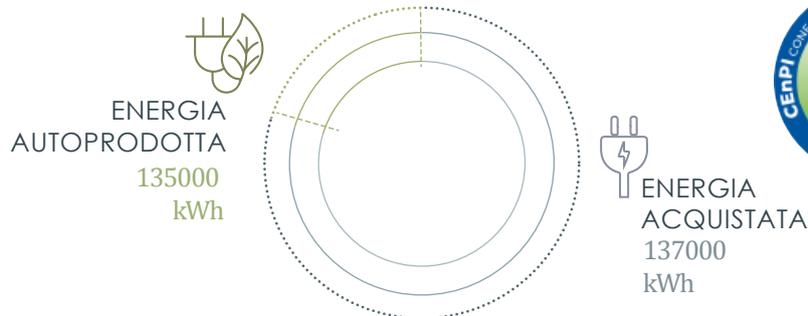
Manutenzione costante



Energia Autoprodotta

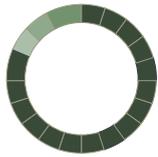


Il consumo energetico della Ramponi nel 2023 può essere così riassunto:



L'uso di elettricità è destinato ai processi di produzione, all'illuminazione e alla climatizzazione degli ambienti

Il consumo di energia elettrica (272.000 kwh) è legato ai seguenti settori aziendali:



- 80% Impianti produttivi e macchine per stampaggio borchie e pietre
- 8% Impianti produttivi e macchine laser e graffato
- 6% Altri impianti produttivi
- 6% Uffici, aree comuni e relativa climatizzazione

Tutti i dispositivi di climatizzazione sono programmati con timer a copertura degli orari di lavoro, in modo da ridurre eventuali sprechi derivanti da distrazioni.

La nostra azienda è dotata di 3 impianti fotovoltaici per una superficie totale di pannelli solari pari a circa 800 mq

L'azienda produce attraverso i suoi impianti fotovoltaici circa 135.000 kwh annui, corrispondenti al 49% circa dei kwh consumati.

L'uso di gas naturale si attesta a 2048 mq ed è destinato alle caldaie per l'acqua calda.

Le Emissioni

La nostra azienda monitora periodicamente le emissioni in atmosfera generate dalle lavorazioni effettuate presso lo stabilimento. Le lavorazioni riguardano:



- **STAMPAGGIO DI MATERIALE PLASTICO**
ABS (acrilonitrile-butadiene-stirene) e PMMA (polimetilmetacrilato) attraverso processi di stampatura a caldo.

LAVORAZIONI SPECIALI



Taglio, micro-foratura, scavo e/o marcatura su tessuti e pellami per mezzo di un macchinario a taglio laser.

La valutazione viene affidata ad una società di certificazione specializzata, la quale effettua le valutazioni secondo il seguente metodo di rilevamento:

PARAMETRO

NORMA DI RIFERIMENTO

//

MANUALE UNICHIM

MISURE ALLE EMISSIONI

N.158 - EDIZIONE 1988

STRATEGIE DI CAMPIONAMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE.

Velocità, portata e temperatura aeriforme

UNI EN ISO 16911-1:2013

Determinazione della velocità e della portata di flussi gassosi convogliati per mezzo di un tubo di Pitot.

Polveri totali / Nebbie oleose

UNI EN 13284-1:2017

Emissioni da sorgente fissa: determinazione della concentrazione in massa di polveri in basse concentrazioni – metodo manuale gravimetrico

COV

UNI EN 12619:2013

Determinazione della concentrazione di massa del carbonio organico totale in forma gassosa

Metodo in continuo con rilevatore a ionizzazione di fiamma.



ESITI AREA STAMPAGGIO

INQUINANTE	UM	PARAMETRI CHIMICI				Limite
		Esito 1	Esito 2	Esito 3	Media	
Polveri Totali	mg/Nmc	< 0.4	< 0.1	< 0.1	< 0.2	10
COV	mg/Nmc	4.7	5.1	4.8	4.9	20

ESITI AREA TAGLIO, MICRO-FORATURA, SCAVO E/O MARCATURA SU TESSUTI E PELLAMI PER MEZZO DI UN MACCHINARIO A TAGLIO LASER

INQUINANTE	UM	PARAMETRI CHIMICI				Limite
		Esito 1	Esito 2	Esito 3	Media	
COV	mg/Nmc	6.1	7.8	6.9	6.9	20

Anche per l'anno 2023 le concentrazioni rilevate sono risultate ampiamente inferiori ai rispettivi limiti imposti dall' Autorizzazione Unica Ambientale n.461, ai sensi del D.Lgs 152/06 e s.m.i. e stabili rispetto all'anno precedente.

EMMISSIONI CO2:

-Le emissioni dirette di CO2 sono minime, in quanto il nostro ciclo produttivo è caratterizzato dall'uso di macchinari a iniezione di ultima generazione. Sono previsti per il 2024 metodi di rilevazione automatica.

-Le emissioni indirette riguardano principalmente il consumo di energia non autoprodotta e i trasporti.

In ogni caso il Consumo energetico dei macchinari è minimo e quantificato in 0,397 kg di CO2/Kwh.

Conteniamo le emissioni di CO2 indirette, attraverso un'attenta valutazione dei dati forniti dai nostri fornitori, prediligendo quelli di prossimità con la sede della nostra azienda e certificati ISO 14001.

L'acqua

L'uso di acqua è destinato solo per scopi domestici e non industriali. L'approvvigionamento avviene attraverso la rete idrica comunale. Il consumo d'acqua della Ramponi per il 2023 è di 265mc. Lo smaltimento avviene attraverso rete fognaria comunale.

I Rifiuti

Industriali



Gli scarti relativi allo stampaggio di materiale plastico vengono recuperati, raccolti, macinati e ri-immessi nel ciclo produttivo.

Solamente il 3% non è recuperabile dai nostri impianti produttivi; tale materiale viene quindi consegnato ad una società esterna che ne cura il riutilizzo/smaltimento.



Altri rifiuti:

- Oli esausti delle macchine: 40Kg
- Materiale obsoleto in ferro: 0
- Materiale di scarto uffici (Toners): 15kg
- Materiali plastica 1000Kg

Questi materiali di scarto non recuperabili sono affidati a società certificate, specializzate nello smaltimento.

VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE



Prodotti Ecofriendly

Accanto a materie prime tradizionali quali l'ABS e il PMMA, la nostra azienda ha introdotto nelle sue linee accessori prodotti con materiali Bio-Based.

PLA

Poliestere termoplastico acquisito al 100% da fonti rinnovabili, compostabile e riciclabile, il PLA ha una notevole ripresa di umidità e questo influenza la sua biodegradabilità: il materiale si decompone rapidamente sopra i 60° di temperatura, in condizioni di umidità elevata.

ECO PE

Bioplastiche ottenute da legno riciclato nelle versioni al 30% e al 50%. Si caratterizzano per una alta degradabilità naturale, un'elevata resistenza meccanica e ai raggi UV. Ultimato il suo ciclo di vita, il materiale si decompone in condizioni ambientali "normali" molto rapidamente (stimati 3 mesi).

NYLON RICICLATO

Filati e polimeri da iniezione, ottenuti utilizzando 30/100% di polimeri derivanti da rifiuti della raccolta differenziata.

INOX

Nel 2023 abbiamo ampliato la gamma di prodotti eco friendly introducendo altresì accessori in acciaio inox, materiale questo riconosciuto come durabile, riciclabile e a basso impatto ambientale.

Per quel che riguarda le finiture, ci avvaliamo di partners qualificati che forniscono annualmente dichiarazioni di conformità, in particolar modo sull'uso di strumenti di abbattimento dei fumi tossici di processo.



La nostra attività è definita secondo il REACH n. 1907/2006 quale attività di DU – Downstream User (utilizzatore a valle). I nostri prodotti non presentano rilascio intenzionale di sostanze nelle condizioni di uso ragionevolmente prevedibili e quindi non rientrano nel campo di applicazione del Reach.

Per le parti del Reach di nostra competenza, nella catena di approvvigionamento a monte, controlliamo i nostri fornitori attraverso la richiesta di dichiarazioni/certificazioni attestanti la piena osservanza di ogni adempimento per loro previsto in materia di preregistrazione, registrazione, autorizzazione, predisposizione degli scenari di esposizione e delle schede di sicurezza, così come previsto dagli art. 6, 31, 55 del REACH.





Prototipazione

Tramite una stampante 3D all'avanguardia possiamo produrre prototipi e prodotti, risparmiando energia e materie prime.



Packaging

Tutti i nostri materiali destinati al packaging, sia essi imballaggi di plastica o di carta e cartone, sono prodotti con materiale riciclato e riciclabile e forniti da società munite di certificati CSI-Plastica Riciclata e FSC.



Trasporto

I nostri mezzi di trasporto sono costantemente monitorati e sottoposti a revisione. Nel 2022 abbiamo iniziato a introdurre motori ibridi nel nostro parco auto.

Ci avvaliamo poi di corrieri certificati ISO 14001:2015 e EN 16258:2012, prediligendo quelli con sedi operative più vicine alla nostra.

L'organizzazione delle spedizioni ai nostri clienti è programmata secondo i criteri di economicità e risparmio delle risorse, con consegne cumulative settimanali.



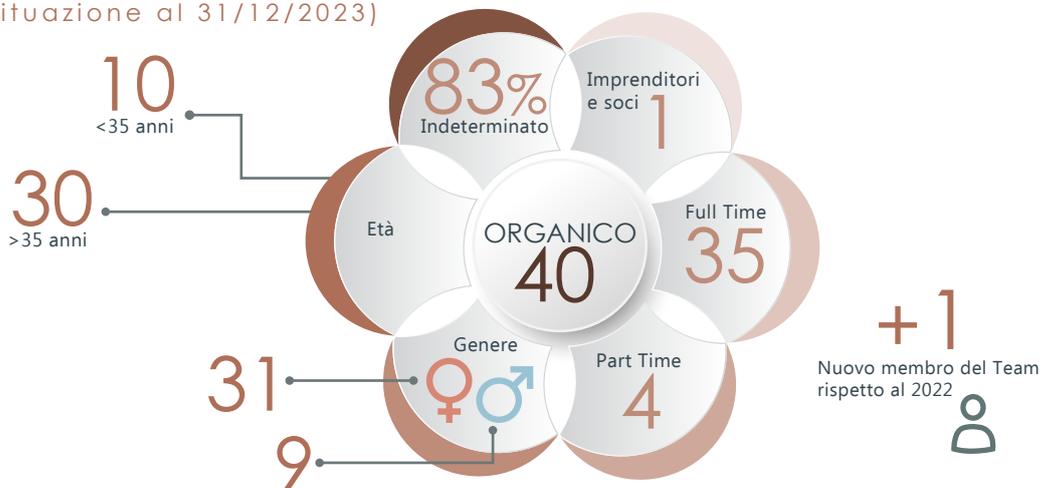
06 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Fermo restando i principi generali contenuti nel nostro Codice Etico in tema di lavoro, previdenza e diritti sindacali, la Ramponi ha messo in campo alcune attività specifiche per garantire una **buona qualità della vita** in azienda, quali:



Le Persone

(Situazione al 31/12/2023)



Aderiamo ai progetti di alternanza scuola/lavoro organizzati dalle scuole del territorio

NUOVO CCNL

Nel 2022 la Ramponi ha modificato il CCNL applicato ai rapporti di lavoro con i propri dipendenti, passando dal CCNL Metalmeccanico Industria al CCNL Gomma Plastica Industria. Con l'introduzione di uno strumento contrattuale più rispondente alle attività svolte, la Ramponi ha inteso tutelare i lavoratori attraverso un accordo di armonizzazione delle due tipologie contrattuali, sottoscritto insieme alle principali rappresentanze sindacali.



La Formazione



163,5^{ORE}

di formazione investite per lo sviluppo delle competenze professionali

6 ^{ORE}	Aggiornamento corso formazione sicurezza x lavoratori- tenuto da RSPP
2 ^{ORE}	Corso Confindustria "Corretta compilazione modelli INTRASTAT" Webinar del 23/03/23
1,5 ^{ORE}	Corso Confindustria "Gli Incoterms® 2020: profili applicativi" Webinar del 21/09/23
2 ^{ORE}	Corso Confindustria "I criteri ESG e l'impatto sul settore della moda" Webinar del 07/06/23
2,5 ^{ORE}	Corso Confindustria "Import/Export e sostenibilità dei prodotti del tessile e della sua filiera" Webinar del 05/05/23
2 ^{ORE}	Corso Confindustria "Le operazioni triangolari nei rapporti con l'estero" Webinar del 19/04/23
2 ^{ORE}	Corso Confindustria "L'utilizzo dei contenuti di terzi sui prodotti e in pubblicità" Webinar del 21/06/23
2,5 ^{ORE}	Corso Confindustria "Sostenibilità e l'impatto sul settore della moda" Webinar del 24/05/23
4 ^{ORE}	Corso di Aggiornamento Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
24 ^{ORE}	Corso di Inglese - periodo 28/02/23 - 18/04/23
7 ^{ORE}	Corso formazione utilizzo macchina graffato mod. MR15CNB3H
40 ^{ORE}	Corso Implementazione nuova certificazione ISO 14001 - periodo 22/06/23 - 26/09/23
32 ^{ORE}	Corso materiali e prodotti per il controllo qualità finale - 21/02/23 - 11/04/23
32 ^{ORE}	Corso Sales Management - periodo 16/02/23 - 06/04/23
2 ^{ORE}	Corso Silaq "Codice Etico e Modello organizzativo" Webinar del 18/07/23
2 ^{ORE}	Corso Silaq "Parità di Genere e certificazione" Webinar del 27/02/23

I SEMINARI E GLI STUDI DI CONFINDUSTRIA.

L'adesione della Ramponi a Confindustria ha consentito anche per il 2023 di accrescere le competenze della Governance e dei propri dipendenti, attraverso l'accesso a importanti documenti di analisi e studio dei fenomeni economici, sociali e ambientali e la partecipazione a seminari, predisposti e organizzati dall'Associazione di Categoria in favore dei propri associati.

Per il 2024 è stato predisposto un corso di 40 ore sulla sostenibilità e sui metodi di rendicontazione in favore del responsabile della sostenibilità.

La Salute E La Sicurezza

Nel rispetto di tutta la normativa nazionale e sovranazionale in materia, poniamo come centrale l'attenzione alle condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e specificamente alla tutela della loro salute.

La cura di questi aspetti ci permette di contribuire alla serenità dei nostri lavoratori e di migliorare la qualità della loro vita lavorativa. Promuoviamo la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro anche grazie ad azioni di prevenzione, buone pratiche di comportamento e formazione specifica periodica.

ADOTTIAMO IL MODELLO VALUTAZIONE RISCHI CERTIFICATO ISO 45001

Nell'ambito di questo modello ci siamo dotati di una procedura diretta ad assicurare la rilevazione e la gestione di eventuali **non conformità o potenzialità di rischio** al fine di individuare e rimuovere le cause che le hanno generate, in modo da garantire una adeguata prevenzione.

Anche nel 2023 non si sono registrati infortuni sul lavoro.





La salute del lavoratore passa anche da un'assistenza sanitaria adeguata. La nostra azienda, con il passaggio al CCNL Gomma Plastica, ha garantito la possibilità di accedere al fondo sanitario dedicato assumendosi l'onere di versare la quota di spettanza del lavoratore



Salute del lavoratore vuol dire anche garantire serenità ai dipendenti attraverso la **conciliazione degli orari vita/lavoro**. La nostra azienda è attenta alle esigenze familiari dei nostri dipendenti coordinando le esigenze produttive con orari flessibili secondo le necessità comunicate.



La salute del lavoratore è tutelata anche in prospettiva, con la convenzione per un **fondo pensione** aperto tra Intesa Sanpaolo e la Ramponi



La nostra azienda ha poi stipulato una convenzione annuale con lo Sporting Club 63, centro sportivo di Mozzate (CO), che consente ai dipendenti e collaboratori della Ramponi di ottenere uno **sconto del 10%** su tutti i servizi offerti dal centro.

L'adesione a Confindustria Como, vantaggi anche per i dipendenti

Grazie all'adesione a Confindustria Como, tutti i dipendenti della Ramponi usufruiscono dei vantaggi derivanti da "Cartazienda", una carta per i dipendenti delle aziende associate che consente di ottenere, su tutto il territorio della provincia di Como, sconti e facilitazioni su beni e servizi presso gli esercizi convenzionati.

Per il 2024 sono previste iniziative volte a migliorare la vita sociale e di relazione in azienda, tra cui l'istituzione del "Team Valutazione Benessere"



07

OBIETTIVI RAGGIUNTI



LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

Il Sistema di Gestione Integrato già certificato ISO 45001 e ISO 9001, è stato aggiornato ed implementato ottenendo così anche la certificazione ISO 14001.



UN UFFICIO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ

Introdotta nell'organigramma aziendale la figura del Responsabile per la Sostenibilità.



QUALIFICAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Introdotta un sistema di qualificazione dei fornitori secondo gli standard Ramponi.



INNOVAZIONE

Inserimento a catalogo di prodotti innovativi coperti da brevetto e maggiormente performanti in termini di qualità e prezzo.



RICERCA

intrapreso lo studio per una nuova modalità produttiva, destinata alla brevettazione.



PARTNERSHIP IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

Proseguono le partnership nei programmi di sostenibilità dei clienti di punta, con azioni di miglioramento continuo.



ASCOLTO

Potenziare le attività di Survey interna



08

PROGETTANDO IL FUTURO

La Ramponi ha stilato un piano quinquennale di sostenibilità ESG, le cui azioni verranno individuate di anno in anno secondo le priorità che emergeranno dalle analisi di materialità.

GLI OBIETTIVI SU CUI LA NOSTRA AZIENDA INTENDE LAVORARE PER IL 2024 SONO:

AREA GOVERNANCE:



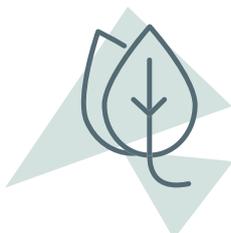
- Aggiornamento del Codice Etico e degli altri documenti che disciplinano la vita all'interno dell'organizzazione;
- Istituzione del "Team Valutazione Benessere"
- Investimenti in innovazione, per prodotti e servizi maggiormente sostenibili
- Valutazioni sull'ottenimento di altre certificazioni.

AREA SOCIALE



- Potenziamento delle azioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità presso i dipendenti, per un migliore coinvolgimento di tutta l'organizzazione nel raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Nuovo piano di ascolto dei dipendenti con introduzione di appositi strumenti per segnalazioni e suggerimenti
- Collaborazioni e donazioni ad enti che si occupano del sostegno alle persone in difficoltà sociale, economica e sanitaria.

AREA AMBIENTALE



- Studio di fattibilità per implementazione della superficie di pannelli solari.
- Introduzione di sistemi di monitoraggio costante dei consumi e delle emissioni in atmosfera
- Introduzione di nuovi prodotti in materiali durabili, riciclabili e a basso impatto ambientale.
- Consolidamento dei rapporti con istituzioni locali per la promozione della biodiversità del nostro territorio.



09

CONTATTI



RAMPONI

Via Sant'Ambrogio 11/13
22070 Carbonate (CO) – Italy
Tel: +39 0331.83.01.46
www.ramponispa.com
info@ramponispa.com

NOTA METODOLOGICA:

Il Report di Sostenibilità è una pubblicazione volontaria poiché la nostra Società non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.Lgs. 254/2016;

Ramponi ha tuttavia deciso di adempiere volontariamente ad alcuni degli obblighi previsti, inerenti la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale. Le informazioni rese con il presente documento sono redatte secondo i principi di trasparenza veridicità e prudenza stabiliti dalla legge e dal nostro Codice Etico per tutte le informazioni e comunicazioni sociali.

Abbiamo identificato gli aspetti "materiali" da rendicontare con i relativi indicatori di performance. I dati e le informazioni sono stati forniti dai responsabili degli uffici e reparti coinvolti e fanno riferimento a documenti e fonti ufficiali diffusi sia internamente che esternamente all'organizzazione.

Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente e documentate, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili o su rilevazioni.

